


postgrado máster en Coaching Personal



PRESENCIAL



"Yo no puedo enseñaros nada,
sólo puedo ayudaros a buscar (preguntas)
el conocimiento dentro de vosotros mismos (talento),
lo cual es mucho mejor que traspasaros mi poca sabiduría"

Sócrates

Escuela de Inteligencia 

Presentación

Técnicas de conocimiento, desarrollo y práctica para obtener habilidades para la práctica profesional del Coaching personal. El coaching será un recurso necesario durante el S. XXI para sobrevivir en una época de "Cambio Permanente". Es básico para incrementar el bienestar personal y conseguir una armonía personal que conllevará a un buen rendimiento profesional. Por todo esto, Escuela de Inteligencia ha querido contribuir a este desafío a través del Master en Coaching Personal. En él se trabajan y capacitan competencias para el desarrollo personal y conseguir una armonía entre las distintas áreas de nuestra vida. Nos hace más conscientes de nuestras incompetencias y de aquello que debo cambiar para mejorar la calidad de mi vida, el entorno afectivo (familiar y amigos), laboral y salud.

El Máster de Coaching requiere cuatro pilares básicos:

1. **Saber Coaching:** Adquirir los conocimientos y habilidades para desarrollar el Coaching.
2. **Saber hacer Coaching:** Practicar, experimentar y entrenar al coachee.
3. **Saber vender Coaching:** Crear tu propia marca de Coach y saber venderse.
4. **Saber gestionar Coaching:** Trascender mediante el ejemplo para un mayor desarrollo de Coaching Sistémico.

Proceso de Coaching



Objetivos **ei**

- Adquirir las competencias necesarias para el desarrollo y práctica profesional del Coaching.
- Identificar fortalezas, debilidades y necesidades.
- Modificar hábitos y gestión de hábitos.
- Definir objetivos y Plan de Acción.
- Aprender a manejar las herramientas básicas del Coaching.
- Programación Neurolingüística (PNL) aplicada al Coaching.
- Utilización adecuada de las emociones y sentimientos y su correspondiente gestión.
- Potenciar principios, valores, competencias y motivaciones para desarrollar un Coaching de éxito.
- Realizar procesos íntegros de Coaching para un excelente desarrollo personal y profesional.
- Realizar procesos íntegros de Coaching para un excelente desarrollo personal y profesional
- Potenciar la gestión del cambio, comunicación, resolución de conflictos y motivación con técnicas de coaching.
- Capacitar el talento del coach para gestionar motivaciones, emociones y hábitos con el coachee a nivel práctico.
- Utilizar estrategias para mejorar las relaciones interpersonales (Inteligencia Social)
- Desarrollar procesos de Coaching grupales

Destinatarios

- Directivos que tengan equipos de trabajo a su cargo.
- Profesionales dedicados a cualquiera de las profesiones de ayuda (psicoanalistas, terapeutas, etc.)
- Coaches en Activo.
- Postgraduados y estudiantes universitarios de últimos curso, cuya formación u orientación profesional vaya encaminada inicialmente al desempeño profesional de los grupos de arriba indicados.



Titulación

- Máster en Coaching Personal

Post grado universitario.

Metodología

Práctica y vivencial. Buscamos la participación personal del alumno para una más profunda asimilación y mejora en el rendimiento del aprendizaje. El alumno experimenta personalmente las dinámicas, para poder después adquirir la formación necesaria y aplicarlas en su contexto laboral. Sólo después de la propia vivencia es posible una visión holística e integral de la aplicación de estas técnicas.

La **FORMACIÓN** se imparte a través de la realización por parte del alumno de ejercicios relacionados con la materia y dirigidos por el docente, y de su participación en dinámicas personales y/o grupales. El objetivo es que el alumno adquiera conocimientos de forma rápida y con una lógica aplicada.

La **FORMACIÓN PRÁCTICA** consiste en ejercicios de ejecución personalizada de prácticas previas en el aula y supervisadas por un facilitador. El objetivo es que el alumno adquiera soltura en desarrollos prácticos antes de enfrentarse a la realidad.

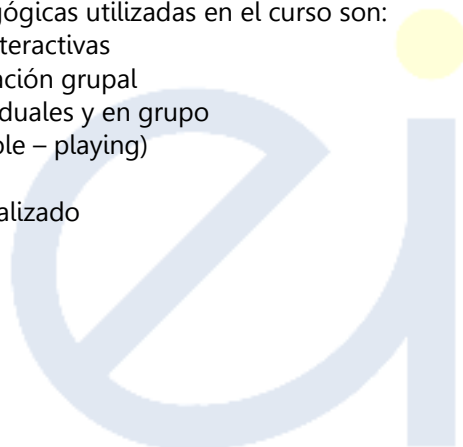
PRACTICUM: Prácticas y procesos reales como parte final del curso. Bajo la supervisión de un tutor el alumno tendrá que enfrentarse por sí mismo a situaciones verídicas. Tras ello deberá realizar una sinopsis de sus experiencias prácticas y dar una visión personal de los procesos de coaching. Deberá presentarlo por escrito y mediante una presentación oral a los miembros del claustro de evaluación. El objetivo es que el alumno adquiera experiencia y soltura en el desarrollo de su trabajo.

CAMPUS VIRTUAL: Tanto en formación presencial como en formación on line el alumno dispone de un campus virtual que le acompaña en todo momento. El objetivo de adaptarse de la mejor forma posible, en tiempo y forma, a las necesidades del alumno.

TUTORÍAS: Cada alumno tiene asignado un tutor desde el inicio del curso. El tutor velará y por la unidad y buena asimilación de los contenidos y, sobre apoyará en todo especialmente en la fase de prácticas. El alumno recibirá entre 5 y 10 horas de tutorías. El objetivo es que el alumno esté acompañado y guiado por un especialista en transcurso de su formación.

Algunas de las técnicas pedagógicas utilizadas en el curso son:

- Clases presenciales interactivas
- Ejercicios de dinamización grupal
- Casos prácticos individuales y en grupo
- Ensayo conductual (role – playing)
- Cuadernos de trabajo
- Seguimiento individualizado
- Prácticas reales



Evaluación del Alumno

Se otorgará título o certificado a aquellos alumnos que dispongan de al menos un 80% de asistencias. La calificación definitiva se realizará con base en:

- La evaluación continua durante todo el curso, realizada por el tutor y expresada en un informe individual.
- La calificación que realice un tribunal (constituido por miembros del claustro) sobre el practicum realizado y presentado.



Programa

El curso Máster en Coaching Personal se divide en 7 partes (600 horas)

- Parte 1 **Experto en Coaching Personal** (250 horas)
- Parte 2 **Inteligencia Social** (45 horas)
- Parte 3 **Programación Neurolingüística** (50 horas)
- Parte 4 **Liderar con el Talento** (50 horas)
Nivel III Inteligencia emocional
- Parte 5 **Actuar con el Talento** (50 horas)
Nivel IV Inteligencia emocional
- Parte 6 **Oratoria y presentaciones eficaces** (15 horas)
- Parte 7 **Prácticas y supervisiones** (50 horas)

parte 1: experto en Coaching personal

parte 2: inteligencia social

- Utilización de las habilidades sociales como comunicación eficaz
- Estrategias para potenciar la autoestima
- Estrategias para superar las críticas y el miedo al ridículo
- La empatía como recurso de expresión de los sentimientos y mejorar la interacción social
- Comunicación no verbal
- Estilos de comunicación asertivos
- Expresión y recepción de ideas y sentimientos opuestos a otros
- Cómo hacer y recibir críticas de forma abierta y segura
- Cómo expresar decepción y enfado y responder a las objeciones en una discusión
- Saber decir NO
- Afirmación y control de las presiones y manipulaciones emocionales
- El arte de relacionarse bien con los demás
- Estrategias para resolución de conflictos
- Coordinar reuniones eficaces

parte 3: programación neurolingüística

- Aplicación de los pilares de la Programación Neurolingüística al coaching: objetivos claros, presuposiciones, premisas y reglas de la mente
- ¿Cómo aprendemos y nos comunicamos a través de los sistemas representacionales: visual, auditivo y kinésico?
- ¿Cómo desarrollar el respeto y la confianza a través de la comunicación?
- El metamodelo como estrategia para mejorar la comunicación y eliminar las interferencias
- ¿Cómo desarrollar una escucha activa y superar las deficiencias y distracciones?
- Desarrollo de la intuición a través de la agudeza sensorial, modalidades y submodalidades
- Proceso de creación de la Sinestesia positiva a través de las submodalidades y anclajes
- Proceso de cambio: qué hacer, dónde hacer, cómo hacer, para qué hacer y por qué hacer
- Pensamientos creativos a través del reencuadre
- Construcción de nuestra historia a través del tiempo, diseñando nuestro futuro con la hipnosis Erickson

parte 3: programación neurolingüística

- Diseño de estrategias para: equilibrio emocional, motivación, creatividad, aumentar la confianza en uno mismo, solución de problemas, eliminar fobias, traumas, alergias y miedos
- Superar situaciones de estrés
- Definir objetivos y sentidos de vida
- Influencias de las creencias en la salud física y psicológica
- Estrategias transpersonal
- Diseñar un Plan de Acción y proyecto de vida

parte 4: liderar el talento (nivel III - inteligencia emocional)

- Buscar las necesidades que se esconden detrás de los deseos
- Toma conciencia de apegos y adicciones que nos alejan de satisfacer nuestras necesidades
- Proceso de superación de comparaciones, juicios, críticas y sentimientos no bien gestionados que nos limitan para alcanzar la armonía personal
- Estrategia para incrementar la confianza a través de las creencias, valores e identidad

parte 5: educar el talento (nivel IV – inteligencia emocional)

- Tomar conciencia del diálogo interno
- Estrategias para un diálogo interno armónico mediante el silencio, la meditación, observación, escucha activa y capacidad de disociación y asociación
- Reconocimiento de mi entorno y superación de entornos hostiles
- El cambio como aliado a la acción
- Reconocer mis metas, éxitos, miedos, experiencias, fracasos, dificultades y aliados en mi vida personal y profesional
- Estrategias para ser una persona de acción

parte 6: oratoria y presentaciones eficaces

- Elementos básicos para la oratoria
- Clases de discursos y su preparación
- Utilización de la voz y prevención de aquellos agentes externos que perjudican la voz
- Cómo superar el miedo escénico, mente en blanco y nervios
- Preparación y pronunciación de un discurso
- Preparación de charlas improvisadas
- Proceso de moderación y preguntas
- Presentaciones eficaces

parte 7: medición del proceso de coaching y marca personal

- Ejemplos de evolución y resultados obtenidos con directivos en procesos de coaching
- Cómo medir los resultados para ver el impacto del proceso de coaching
- El beneficio de la mejora para el entorno directivo: los equipos de trabajo, la propia organización, los clientes, etc.
- Vías para adquirir experiencia y confianza
- ¿A qué clientes me dirijo y cómo buscarlos?
- Lo que puede aportar el coaching dependiendo del tipo de empresa
- Integrar el coaching a otros procesos de la empresa
- Tu valor añadido único y diferenciador como coach

parte 8: propuestas formativas en las organizaciones

- ¿Cómo presentar una propuesta formativa a una empresa?: su estructura formal, tipos de evaluación, cómo obtener datos para defender la eficacia de una acción formativa, cómo obtener información para una mejora continua de programas.

parte 9: prácticas y supervisiones



Profesorado

Claustro docente

- D. Javier Mañero Moreno
- Dña. Carolina Soba Molero
- Dña. Virginia Gonzalo Rivas
- D. José Luis Masía Lizana
- D. Manuel López Moreno
- D. Ross Galán
- D. José Antonio Martín Martín
- D. Daniel López Fernández
- D. Santiago Scheele Izquierdo
- Dña. Rosana Calvo Cruza

Javier Mañero Moreno.

Director de la Escuela de Inteligencia. Licenciado en Empresariales (UCM). Cursos de Psicología Aplicada. Practitioner, Master en Inteligencia Emocional, Coaching y PNL. Coach. Más de treinta años de experiencia como docente. Director del programa del Master de PNL por la UCJC. Gerente en la formación de competencias emocionales en la empresa.

Carolina Soba Molero.

Licenciada Psicología (UAM). Master en Psicoterapia Cognitiva – Conductual (Grupo Luria). Practitioner PNL. Psicoterapeuta. Profesora de psicología. Master de Inteligencia Emocional por la UCJC. Directora del programa Master en IE. Además es consultora senior de Inteligencia Emocional para el Comité Olímpico Español. Ocho años de experiencia terapéutica y docente.

Virginia Gonzalo Rivas.

Licenciada en Psicopedagogía por la UNED. Master Universitario en Inteligencia Emocional (UCJC). Practitioner en PNL. Coach profesional (Olacoach). Consultora de formación en Escuela de Inteligencia. Coach ejecutiva.

José Luis Masía Lizana.

Economista. Máster en Redes Informáticas (Instituto Novell España). Máster en Dirección Financiera. Máster en Coaching (UCJC). Experiencia en puestos de dirección y dirección financiera de grandes empresas de más de 25 años.

Manuel López Moreno.

Licenciado en Empresariales por UNED. Auditor de cuentas. Practitioner PNL. Coach y Consultor. Treinta años de experiencia profesional y docente.

Ross Galán Miguel.

Licenciado en Ciencias Económicas y Filología Inglesa por la Universidad de Cambridge. Master de PNL (Universidad de Santa Mónica). Especialista en Inteligencia Emocional por la UCJC. Experto en Coaching por la UCJC. Formador y Consultor desde 2004.

José Antonio Martín Martín.

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Comillas (ICADE). Programa de Desarrollo Directivo por el IESE. Master en Coaching por la UCJC. Practitioner en PNL por la UCJC. Experiencia directiva en multinacionales. Formador y Coach.

Daniel López Fernández.

Ingeniero técnico en informática de sistemas (UPM). Master en coaching e Inteligencia Emocional (UCJC). Formador y consultor

Santiago Scheele Izquierdo.

Licenciado en Derecho (Universidad La Laguna). Master en Dirección y Gestión de RR.HH (Escuela Europea de Negocios). Master en Coaching (UCJC). Formador y Coach. Certificado por la ICC (International Coaching Community) por Joseph O'Connor.

Rosana Calvo Cruza.

Licenciado Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. Máster en Psicología Clínica en CINTECO. Master en Inteligencia emocional por UCJC y Practitioner en PNL por la UCJC.



Admisión

formación requerida

- Título Universitario de Licenciatura o Ingeniería. Tienen un interés especial: Psicología, Pedagogía, Sociología, Psicopedagogía.
- Título de Diplomatura Universitaria. Tienen un interés especial: Magisterio, Educación Social, Trabajo Social, Terapia Ocupacional, Logopedia.
- Profesionales que acrediten una experiencia laboral suficiente, asimilable al nivel de las titulaciones exigidas.
- Coaches titulados por escuelas o instituciones de nivel acreditado.
- Estudiantes de último curso de los estudios citados para destinatarios.

proceso de admisión

- Carta de presentación redactada por el alumno.
- Currículo vital.
- Entrevista personal. La entrevista personal tendrá especial relevancia en los casos en los que los aspirantes no cumplan con los requisitos de titulación.

Duración:

presencial

- **600 horas** 530 horas presenciales + 60 horas practicum + 10 horas de coaching
- **60 créditos**

Mañanas, tardes o fin de semana.

on line

- **600 horas** 200 horas presenciales + 400 horas on line
- **60 créditos**

horarios

- 2 a 3 sesiones mensuales

idiomas

- Español, inglés y portugués

*centro impartición de clases

Madrid

- Escuela de Inteligencia: C/ Fernando el Católico, 63 (Metro Moncloa o Argüelles)

*Sedes donde próximamente se impartirán los cursos de **Experto y Master en Coaching Personal, Ejecutivo y Deportivo** por la Escuela de Inteligencia.

A Coruña
Barcelona
Granada
Madrid
Murcia
Palma de Mallorca
Salamanca

San Sebastián
Santander
Sevilla
Tenerife
Valencia
Valladolid
Zaragoza



Calendarios

EXPERTO EN COACHING.

Formación por módulos fin de semana (viernes: 16 a 21.30 h, sábados: 9 a 19.30 h)

- **MÓDULO I: inteligencia emocional nivel I: “despertar el talento”.** Precio 480 €.
 - Abril 28, 29, 30 y 1 de mayo.
- **MÓDULO II: autocoaching.** Precio 950€.
 - Mayo 4, 5, 11, 12, 18 y 19.
- **MÓDULO III: inteligencia emocional nivel II: “educar el talento”.** Precio 600€.
 - Julio 5, 6, 7 y 8.
- **MÓDULO IV: ser coach.** Junio 1, 2, 8, 9, 22, 23, 13 y 14 de julio. Precio 1.100€.
- Las fechas podrán estar sujetas a modificación de orden para conseguir un rendimiento óptimo de los cursos.

MÁSTER EN COACHING PERSONAL.

Fines de semana (del 28/09 de 2012 al 10/02 2013)

Horario (viernes 16:00 a 21:30 y sábado 9:00 a 19:30 horas)

- **MÓDULO I: experto en coaching personal.**
- **MÓDULO II: inteligencia social.** Septiembre 28 y 29. Precio 900€
- **MÓDULO III: PNL.** Octubre 19, 20, 26, 27, noviembre, 16, 17, 23, 24, 30, diciembre 1, 14, 15, 21 y 22. Precio 1.500€.
- **MÓDULO IV: inteligencia emocional nivel III: “liderar con el talento”.** Septiembre 13, 14, 15 y 16. Precio 800€.
- **MÓDULO V: oratoria.** Enero 11, 12, 18 y 19. Precio 900#.
- **MÓDULO VI: coaching personal.** Enero 25, 26, febrero 1 y 2. Precio 900€.
- **MÓDULO VII: actuar con el talento.** Febrero 7, 8, 9 y 10. Precio 800€.

Precio del curso



Máster en Coaching, Presencial

Al contado	6.800 €
Plazos	680€ (en 12 mensualidades)

(*) Formación sujeta a bonificación de la Fundación Tripartita. Consultar condiciones.

Forma de pago

Es necesario como requisito de inscripción en los cursos, realizar quince días antes de su inicio, un **ingreso por transferencia bancaria** en nuestra cuenta:

ESCUELA DE INTELIGENCIA (Caja Madrid-Bankia)
2038- 2246- 42- 6000299497

haciendo constar el nombre del alumno.

Para ingresos desde fuera de España:

IBAN
(International Bank Account Number): **ES05 2038 2246 4260 0029 9497**

BIC
(Bank Identifier Code): **CAHMESMMXXX**

Posteriormente realizar notificación de la transferencia por email a info@escueladeinteligencia.com o por fax en el *915 595 217*.

Más información y contacto



- info@escueladeinteligencia.com
- www.escueladeinteligencia.com
- **Teléfono** 915 488 176
- **Fax** 915 595 217

La información que usted nos facilite, será incluida en nuestra base de datos. Usted tiene el derecho de acceder a ella, ampliarla, cancelarla o rectificarla si lo cree conveniente. Esta información nos permitirá mantener la relación con usted y mantenerle informado sobre los cursos/seminarios que impartimos. Si usted no desea formar parte de dicha base de datos, por favor, indíquenoslo por escrito señalando claramente su nombre, apellidos y dirección e inmediatamente procederemos a cancelarlos. (Ley orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre).