

## 01 Objetivos Generales

- Adquirir las competencias emocionales necesarias para el desarrollo de la propia inteligencia emocional en el desarrollo personal y profesional
- Desarrollar las competencias relacionales necesarias para canalizar las emociones en las relaciones con los demás.
- Adquirir estrategias, habilidades y la metodología necesaria para potenciar el desarrollo de dichas competencias en los demás
- Desarrollar la creatividad, trabajo en equipo en la organizaciones e instituciones
- Gestionar nuestros recursos económicos con la utilización de las emociones de forma eficaz.
- Despertar la actitud de emprendedor a través de la inteligencia emocional
- Capacitar al líder resiliente, resonante, con responsabilidad social corporativa.
- Adquirir las herramientas necesarias para la implementación de la Inteligencia emocional en ámbitos profesionales concretos

## 02 Objetivos Específicos

Se indican al inicio de cada módulo

## 03 Contenidos

### Módulo 1: Despertar el talento

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Realizar un AUTODAFO
- Identificación las cinco fases del cambio
- Conocer la técnica de la observación
- Diferenciar los niveles de escucha.
- Aprender el concepto de kinestesia

### Unidad didáctica 1 Conciencia Personal

#### •Autoconocimiento

- Tomar conciencia de las debilidades y fortalezas.
- Reconocer mis valores y principios.
- Potenciar mi autoestima.

#### •Autorregulación emocional

- Identificar y utilizar las emociones de forma adecuada.
- Gestionar los sentimientos tóxicos: víctima, culpa y resentimiento.
- Gestionar estados de ansiedad y estrés.

#### •Automotivación

- Definir qué necesidades están sin cubrir.
- Buscar objetivos que me mantengan en una actitud positiva.
- Estrategias de automotivación.

## Unidad didáctica 2 Competencias Sociales

### •Empatía

- Capacidad de comprensión y adaptación a las personas.
- Comunicación eficaz a través de la calibración y rapport.
- Escucha activa.

### •Habilidades Sociales

- Estrategias para mejorar las relaciones con los demás.
- Utilizar la asertividad con éxito.

## Módulo 2: Intrapersonal

El alumno, al terminar este módulo, será capaz de

- Diferenciar y utilizar las herramientas del coaching y la pnl.
- Identificar hábitos saludables y no saludables.
- Fijar metas e identificar los recursos necesarios para realizar su plan estratégico.
- Relacionar los 4 pasos para el cambio, modificando conductas, creencias, valores y principios.
- Identificar emociones, cargas emocionales, sentimientos nocivos
- Establecer áreas de mejora una vez han sido identificadas emociones, cargas y sentimientos nocivos
- Establecer los pasos del autorregistro personal

## Unidad didáctica 1.

### Fundamentación de la Inteligencia Emocional, Coaching Y Programación Neurolingüística.

- ¿Qué es el talento y la inteligencia emocional?
- Clases de Inteligencia: Intelligencias múltiples
- ¿Qué es el coaching y su evolución en las distintas escuelas?
- Utilidades del coaching personal y profesional (educativo,deportivo,ejecutivo y salud)
- ¿Qué es la programación neurolinguistica?. Y su aplicación en el sector educativo, deportivo,personal y ejecutivo
- Pilares, principios, reglas, herramientas y estrategias de la Inteligencia Emocional, Coaching y programación neurolinguistica

## Unidad didáctica 2. ¿Dónde estoy?

- Tomar conciencia de mi situación personal.
- Desarrollar la agudeza sensorial.
- Ejercicios de reflexión de mi estado actual.
- Desarrollo de hábitos y acciones positivas.
- Proceso de aprendizaje a través de la prueba Tote.

## Unidad didáctica 3. ¿Qué hago?

- Herramientas y estrategias de pnl: sistema representacional, estrategias, calibración, rapport, Metamodelo del lenguaje, Metaprogramas, anclajes, niveles neurológicos, trance, reencuadre, línea del tiempo ,posición perceptiva, metáfora
- Autoconcepto: autoconocimiento. autoestima y autorrealización
- Tomar conciencia de mis conductas limitantes.
- Proceso de cambio y superar la zona de confort.
- Reconocer los frenos del cambio y superar las resistencias al cambio.

- Dinámicas: aprendizaje del error, modificación de conducta, superar resistencia al cambio.,

## Unidad didáctica 4. ¿Cómo lo hago?

- Identificar las emociones que aparecen en nuestra vida personal y profesional.
- Utilización de las emociones con conductas adecuadas.
- Gestión de las emociones tóxicas (cargas emocionales).
- Proceso de equilibrio emocional.
- Mind fulmess : herramienta básica para la gestión emocional

## Unidad didáctica 5. ¿Cómo me siento?

- Reconocer pensamientos y sentimientos.
- Superar el sentimiento de víctima.
- Superar resentimiento y culpabilidad.
- Superar otras situaciones tóxicas.
- Superar el mobbing. O bullying

## Unidad didáctica 6. ¿Quién soy?

- Reconocer las creencias limitadoras y fortalecerlas en potenciadoras.
- Descubrir debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades.
- Descubrir mis valores.
- Potenciar otros valores.

## Unidad didáctica 7. Gestión del cambio.

- Cambios a realizar.
- Estrategias para un cambio y un hábito positivo.
- Fases de la reacción al cambio
- Resolución de problemas.
- Diario de cambio de la Actitud.

## Unidad didáctica 8. Gestión del duelo o la pérdida

- El duelo y sus clases de duelo
- Proceso del duelo percibido negativamente o positivamente
- Como superar las distintas fases del duelo con las distintas estrategias
- Dinámicas prácticas

## Unidad didáctica 9. Autoevaluación para un cambio de Actitud.

- Autoevaluación de debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades de las distintas áreas de nuestra vida: familia, amigos, trabajo...
- Trabajar la actitud a través de la telaraña.
- Búsqueda de objetivos o metas en cada área de mi vida: familia, amigos, trabajo etc.

## Unidad didáctica 10. ¿Quién quiero ser y dónde quiero estar?

- Clarificar lo que es importante para mí.
- ¿Dónde quiero estar (1, 5, 10 y 15 años)?

- Ejercicios de automotivación.
- Tomar conciencia de Misión, Visión y Propósito.
- El éxito y sus ingredientes.

## Unidad didáctica 11. Gestión del tiempo y hábitos

- El tiempo como recurso básico para cubrir mis necesidades
- Tomar conciencia de lo importante y lo no importante, de urgente y no urgente
- Factores que influyen en la elección del tiempo.
- Causas principales de la pérdida de tiempo: Dilación
- Estrategias para la gestión del tiempo
- Como se construye y se consolida un hábito
- Hábitos saludables y su puesta en marcha.

## Unidad didáctica 12. Definir la meta

- Búsqueda de objetivos, meta y necesidad
- Conductas ante la meta y sus obstáculos
- Estrategias para abordar una meta
- Necesidades psicológicas básicas y de Maslow
- Método Ishikawa como Plan de Acción
- Ejercicio práctico para cumplir propósito

## Unidad didáctica 13. Resiliencia, depresión, autoestima, ansiedad

- La resiliencia según la psicología positiva, psicología clásica y la neurociencia
- Estrategias para ser resiliente.
- Factores que influyen en la ansiedad, autoestima y depresión
- Herramientas y estrategias para superar la ansiedad, depresión y baja autoestima

## Módulo 3: Equilibrio y confianza del talento.(Inteligencia Emocional Nivel II)

El alumno, al terminar este módulo, será capaz de

- Relacionar los conceptos de comparaciones y juicios a través de los objetivos y expectativas.
- Diferenciar estados de negatividad y positividad.
- Descubrir y distinguir los elementos que ayudan a alcanzar la confianza
- Desarrollar los elementos necesarios de la autoconfianza.

### Unidad didáctica 1 Fundamentación de la Neutralidad

- Construcción de la neutralidad a través del equilibrio y la confianza
- Causas que me hacen perder el equilibrio y la confianza
- Como salir de la zona de confort y superar apegos y adiciones.
- Métodos y estrategias para alcanzar la neutralidad
- Identificación en el inconsciente o consciente donde pierdo el equilibrio y la confianza

### Unidad didáctica 2. Proceso para alcanzar el equilibrio

- Búsqueda del lenguaje limitante
- Descubrir las necesidades a través de las comparaciones
- Búsqueda de las acciones o modelajes que existen detrás de los juicios

- Reestablecer la petición a terceros o conmigo para alcanzar nuestras necesidades a través del resentimiento y la culpabilidad.
- Superar estados de negatividad y positividad

### Unidad didáctica 3. Potenciar el compromiso

- Como dinamizar el compromiso como base del equilibrio y la confianza

### Unidad didáctica 4. Restablecer la confianza

- Identificar las creencias limitantes y su transformación en potenciadoras
- Búsqueda de los valores que sostienen la confianza a través del entorno y ambiente y nuestro pasado, presente y futuro
- Identificar mi identidad

### Unidad didáctica 5. Saber pedir a través de nuestro lenguaje verbal y no verbal

- Describir la petición a través de la voz y el dialogo interno
- Estrategias para saber hacer peticiones.

### Unidad didáctica 6. Feedback para potenciar el equilibrio y la confianza

- Reestablecer nuestro estado de neutralidad a través de la naturaleza y de las artes

### Unidad didáctica 7. Estrategias para alcanzar nuestras necesidades

- Búsqueda de mi necesidad
- Herramientas de visualización y afirmación
- Mediación de Osho: anclaje
- Mandalas
- Plan estratégico para alcanzar la necesidad

## MÓDULO 4. (Inteligencia emocional III) Inteligencia social. Inteligencia Interpersonal

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Desarrollar estrategias para mejorar las relaciones interpersonales (Inteligencia Social).
- Mejorar la comunicación con los alumnos para que la relación sea más efectiva
- Aprenderá estrategias para mejorar la autoestima
- Conocer, manejar y desarrollar la empatía
- Conocer las habilidades sociales
- Utilizar las habilidades sociales de forma efectiva
- Identificar los facilitadores emocionales en las relaciones interpersonales
- Analizar un feedback de forma constructiva
- Desarrollar estrategias para afrontar las críticas de forma positiva
- Conocer las fases de la resolución de conflictos y su aplicación práctica
- Mejorar la comunicación a través de la empatía, la escucha activa y la inteligencia emocional

**Unidad didáctica 1**  
**Inteligencia Interpersonal: Habilidades Sociales**

**Unidad didáctica 2**  
**Déficit de habilidades Sociales**

**Unidad didáctica 3**  
**Etiquetas**

**Unidad didáctica 4**  
**Comunicación**

**Unidad didáctica 5**  
**Asertividad**

**Unidad didáctica 6**  
**La Resolución de conflictos**

**Unidad didáctica 7**  
**Las emociones: Las interpersonal**

**Unidad didáctica 8**  
**Como dar críticas**

## **Módulo 5 . Prácticas y supervisiones**

## **Módulo 6: ( Inteligencia Emocional nivel IV) Educar el Talento**

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Reconocer sus conductas limitantes.
- Identificar sus miedos a través de la toma de conciencia
- Superar sus miedos para alcanzar seguridad y serenidad.
- Identificar y aplicar recursos estratégicos para alcanzar el desarrollo personal y profesional

### **Unidad didáctica 1**

Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo

## **Módulo 7: NIVEL V INTELIGENCIA EMOCIONAL: Liderar el Talento**

El alumno, al terminar este módulo, será capaz de

- Tomar conciencia del diálogo interno.
- Establecer estrategias para un diálogo interno armónico mediante el silencio, la meditación, observación, escucha activa y capacidad de disociación y asociación
- Reconocer su entorno: entornos hostiles
- Implementar el cambio como aliado a la acción.
- Reconocer metas, éxitos, miedos, experiencias, fracasos, dificultades y aliados en el ámbito personal y profesional

- Diseñar estrategias para ser una persona de acción

## Unidad didáctica 1.

**Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo**

### Módulo 8 : (Inteligencia emocional nivel VI) Creatividad

El alumno, al terminar este módulo, será capaz de

- Utilizar las 9 estrategias de creatividad profesional
- Desarrollar la actitud positiva del líder para ser creativo.
- Desarrollar la creatividad a través de la intuición, escucha activa y observación.
- Aplicar estrategias y técnicas para desarrollar la creatividad creando un nuevo método de trabajo.
- Conocer los pasos que debe dar un líder para ser creativo.
- Saber abrir los ciclos neuronales mediante la percepción y generación de ideas a través de las emociones y las motivaciones.
- Desarrollo de estrategias de visión y pensamiento para una creatividad excelente.
- Desarrollar y aplicar los 40 métodos de creatividad en aula Aprender cómo se desarrolla un equipo de alto rendimiento.
- Conocer la aplicación efectiva de cada sentido. La agudeza sensorial

## Unidad didáctica 1. Prácticas y procesos de coaching.

**Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo**

### Módulo 9: NIVEL VII INTELIGENCIA EMOCIONAL: Proteger el Talento

El alumno, al terminar este módulo, será capaz de

- Identificar mediante los arquetipos de Carl Young, para proteger y gestionar nuestro talento.
- Gestionar y desarrollar conductas dominantes sobre el egoísmo a través de los arquetipos
- Desarrollar la creatividad y la pasión a través de los arquetipos
- Ser un buen gestor personal y profesional a través del talento

## Unidad didáctica 1

**Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo**

### MÓDULO 10. NIVEL VIII INTELIGENCIA EMOCIONAL: Comunicación y Motivación

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Reconocer recursos que aporta la inteligencia emocional a una comunicación eficaz.
- Dominar estrategias para utilizar con eficacia y eficiencia en conferencias, discursos y presentaciones eficaces
- Utilizar estrategias de la inteligencia emocional aplicada a la motivación.



## Unidad didáctica 1

**Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo**

### **MÓDULO 11. (Inteligencia emocional nivel IX) Trabajo en equipo**

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Conocer el concepto y diferencia de grupo y equipo.
- Crear y desarrollar un equipo.
- Analizar la disfunción de equipos: causas que paralizan un equipo.
- Aplicar la resolución de conflictos en un equipo.
- Cómo liderar un equipo a través de tareas y métodos.
- Liderar equipos a través de la comunicación, confianza y visión.
- Tomar conciencia de las motivaciones que hacen funcionar al líder frente a su equipo.
- Adquirir habilidades para construir equipos a través de la escucha activa y la toma de decisiones.
- Implantar estrategias para coordinar y dirigir equipos con sentido de cooperación y pertenencia.
- Desarrollar procesos de Coaching Educativos a nivel de grupo.
- Identificar características positivas y negativas en la cohesión de equipos.
- Desarrollar un equipo de alto rendimiento

## Unidad didáctica 1

**Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo**

### **MÓDULO 12. (NIVEL 10 INTELIGENCIA EMOCIONAL)**

#### **Int. Emocional Financiera**

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Conocer la influencia de las emociones en la economía personal
- Aprender la gestión de los sentimientos para un mayor rendimiento económico financiero
- Dominar las diferentes estrategias que aporta la inteligencia emocional para una gestión financiera.

## Unidad didáctica 1

**Dinámicas vivenciales en sala en referencia a los objetivos específicos a alcanzar en el módulo**

### **MÓDULO 13. Nivel 11 de inteligencia emocional :**

#### **Cómo se hace un emprendedor**

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Desarrollar los 10 principios, valores y competencias de un Emprendedor
- Conocer la estrategia para seleccionar los socios adecuados para su empresa.
- Utilizar herramientas de creatividad para gestionar el cambio.
- Establecer un plan de negocio de éxito.
- Conocer los recursos para superar el fracaso, el éxito ambición y traición.
- Aprender a diseñar estrategias para proteger el talento



#### Unidad didáctica 1

Principios, valores y competencias del emprendedor.

#### Unidad Didáctica 2

El emprendedor y sus socios.

#### Unidad Didáctica 3

Inteligencia emocional nivel 7: La creatividad en el Emprendedor

#### Unidad Didáctica 4

El plan de negocio del Emprendedor

#### Unidad Didáctica 5

Gestión del Fracaso, éxito, ambición y traición

#### Unidad Didáctica 6

Inteligencia emocional nivel VI: como proteger el talento

### **MÓDULO 14 Nivel 12 de inteligencia emocional: Empowerment, líder de líderes. Cómo se hace un líder**

El alumno al finalizar éste módulo será capaz de:

- Conocer los principios, valores y competencias de un Líder efectivo.
- Conocer los pasos para construir un equipo de alto rendimiento.
- Conocer e identificar conductas limitantes.
- Aprender los pasos en la construcción de un líder resiliente y resonante.
- Elaborar un plan estratégico.

#### Unidad didáctica 1

Principios, valores y competencias de un líder efectivo.

#### Unidad Didáctica 2

Cómo construir un equipo de alto rendimiento.

#### Unidad Didáctica 3

Inteligencia emocional nivel 4 : cómo educar el talento.

## Unidad Didáctica 4

**Construcción de un líder resiliente y resonante.**

## Unidad Didáctica 5

**Diseño de un plan estratégico.**

## Módulo 15 . Nivel 13 - Introducción al Legado

**Módulo 16 . PRACTICUM DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LOS DISTINTOS SECTORES PROFESIONALES: educativo, empresarial, servicios, sanitario, deportivo, jurídico, personal, etc.,**

## 04 Tutorías

A cada alumno se le asigna un tutor desde el comienzo del curso. El tutor velará por la buena asimilación de los contenidos por parte del alumno y le apoyará especialmente en las clases de prácticas.

El alumno recibirá entre 5 y 10 horas de tutorías, el objetivo es que el alumno esté acompañado y guiado en transcurso de todo el proceso formativo.

La tutoría podrá realizarse:

- A través de la funcionalidad “foros” de la plataforma de aprendizaje
- A través del aula virtual
- Por correo electrónico
- Por teléfono
- Mediante entrevista personal en el propio centro

## 05 Modalidades

Existen dos modalidades:

**Presencial**, es decir, clases presenciales que se imparten en las aulas.

**A distancia**, a través, del aula virtual.

Tanto para la modalidad presencial como para la modalidad a distancia, Escuela de Inteligencia pone a disposición de sus alumnos, docentes y tutores (Comunidad de aprendizaje) una plataforma de aprendizaje, desde donde se podrá descargar documentación, enviar trabajos,



# MASTER EN INTELIGENCIA EMOCIONAL

## FICHA DEL CURSO

MODALIDAD  
VIRTUAL Y  
PRESENCIAL

comunicarse a través del Chat, foros etc, y establecer una comunicación permanente entre todos los miembros de dicha comunidad.

Escuela de Inteligencia ha alcanzado un acuerdo de colaboración con la multinacional Teleskill., empresa tecnológica activa desde el 1999, que asiste a sus clientes en el diseño y el desarrollo de estrategias de formación y comunicación a través de la red de internet.

El objetivo principal es poner a disposición de forma rápida, las más avanzadas herramientas, metodologías y técnicas de e-learning

Teleskill está certificada en ISO 9001:2008 para las actividades de "diseño, desarrollo, implementación de servicios como soluciones de aplicación para la Formación y Comunicación

Funcionalidades disponibles e interacción alumnos docentes

### **Video/Audio full-duplex multipoint**

La aplicación permite La participación activa en "full-dúplex" de hasta 8 usuarios a distancia, seleccionados por el director de la lista de los participantes. Los usuarios habilitados para el audio y el video pueden escuchar y hablar simultáneamente entre ellos como si fuese una conversación normal. El resto de los usuarios puede ver a los participantes habilitados y escucharles en directo.

### **Compartir archivos (file sharing)**

El sistema permite compartir archivos en tiempo real permitiendo a los participantes que, en cualquier momento, durante el encuentro, puedan subir (upload) al servidor central y bajar (download) del mismo cualquier tipo de archivo que sea de interés común.

### **Compartir pantalla (screen sharing)**

Herramienta que permite compartir el desktop con todos los participantes. En esta área los participantes visualizaran en tiempo real aplicaciones informáticas, documentos de trabajo, internet y todo lo que el director de la video- conferencia o un participante quiera compartir y enseñar a los de mas.

### **Presentación de diapositivas, documentos, imágenes y videos (file viewer)**

La solución permite compartir de forma rápida diapositivas (slides), docu- mentos, imágenes y videos con una ocupación de banda mínima.

### **Chat**

La función permite a cada uno de los usuarios a distancia, poder relacionar- se entre ellos a través de un texto enviado de forma pública o privada.

### **Sondeos, encuestas o exámenes online**

La herramienta dispone de una función que posibilita la creación de sondeos o encuestas, obteniendo respuestas de todos los participantes de manera instantánea, así como la representación gráfica y alfanumérica de los resultados obtenidos. Los datos de los accesos efectuados por los participantes y el resultado de las encuestas y sondeos quedan grabados para poder certificar la asistencia a los mismos.

### **Pregunta a mano alzada**

El participante tiene la posibilidad de solicitar intervención de audio y/o video, modificando su propio estado.

### **Recording**

Cada sesión puede ser grabada en tiempo real desde el servidor central a petición del Conference Manager. Una vez que la sesión ha terminado, el contenido grabado estará disponible para su descarga (FTP) y / o el acceso en línea (http) y en streaming (RTMP).



Existe un listado de requisitos para el chequeo previo de red para la estación del usuario.

## 06 Evaluaciones

### Criterios y Procedimiento

La evaluación del alumno es formativa, identificando carencias de los alumnos y proporcionando las ayudas adecuadas.

La evaluación del alumno se define en dos momentos:

- Evaluación Continua y progresiva:

Durante el proceso de enseñanza/aprendizaje la evaluación se realiza sobre actitud de los alumnos y el nivel de conocimientos que van alcanzando.

El alumno supera cada módulo una vez ha realizado positivamente el total de actividades y la prueba de conocimientos del mismo.

Existen ejercicios de autoevaluación, a título orientativo, que no son calificables.

- Evaluación Final

El alumno que no haya aprobado alguno de los módulos y o actividad deberá realizar una prueba final sobre los contenidos no superados.

Proceso y pruebas de evaluación por cada Módulo y Unidad Didáctica:

- Realización de actividades, trabajos donde queden reflejados los conocimientos adquiridos.
- Pruebas objetivas de autoevaluación ( de elección múltiple a realizar dentro de la plataforma)
- Cuestionarios de Evaluación (de elección múltiple a realizar dentro de la plataforma)

La calificación final será el resultado de la suma obtenida de los trabajos y actividades y el resultado obtenido en el cuestionario final de cada módulo.

## 07 Docentes

Director Académico: Javier Mañero

### D. Javier Mañero Moreno:

Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Coaching por la Universidad Camilo José Cela, Máster Inteligencia emocional Universidad Camilo José Cela, Máster Programación Neurolingüística Universidad Camilo José Cela. Más de 30 años en la formación Universitaria, socio y fundador de Intecysa. Creador y fundador de la Escuela de Inteligencia siendo referente a nivel nacional e internacional. Pionero en la impartición de 13 niveles de inteligencia emocional, más de 2.500 horas lectivas. Director y Coordinador de las titulaciones universitarias del Máster de Coaching Personal, Master de Coaching Educativo, Máster de Coaching Deportivo, Máster de Inteligencia emocional, Experto en Coaching, Experto en Inteligencia Emocional, Experto en Programación Neurolingüística. Conferenciante, comentarista de prensa y radio, escritor del libro: "Sueños y ritmos".

## Carmen Barrios Balboa

Técnico Especialista en formación profesional, Experto Universitario en Neuropatía por la Universidad María Cristina del Escorial, Máster de Coaching, Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística Educativa por Escuela de Inteligencia. Formación en terapias alternativas. Formaciones asociadas a la práctica docente, 25 años de experiencia docente en centros públicos de la Comunidad de Madrid, experiencia clínica en terapias alternativas. Intérprete de lenguaje de signos por la Confederación Nacional de sordos.

## Daniel Jesús Salido Durán

Licenciado en Pedagogía por la Universidad de Sevilla. Curso Superior de Coaching por la Universidad Rey Juan Carlos. Curso Superior de Coaching por la Universidad Rey Juan Carlos. Curso Superior de Coaching Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística educativa por la Universidad Rey Juan Carlos. Experto en Inteligencia Emocional, Coaching y Pnl por la Escuela de Inteligencia. Master en Inteligencia Emocional Coaching y Pnl educativo por la Escuela de Inteligencia.

Más de 20 años de experiencia en centros educativos. Experto en Inteligencia Emocional por la Unir.

## Pedro Freán Pérez

Diplomado en Profesorado de Educación General Básico por la Universidad Autónoma de Madrid. Master en Dirección y Gestión de Empresas Educativas (ACADE). Curso Superior de Coaching por la Universidad Rey Juan Carlos. Curso Superior de Coaching Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística educativa por la Universidad Rey Juan Carlos. Experto en Inteligencia Emocional, Coaching y Pnl por la Escuela de Inteligencia. Master en Inteligencia Emocional Coaching y Pnl educativo por la Escuela de Inteligencia. Más de 30 años de experiencia profesional en el mundo de la educación como profesor y Director de un colegio privado.

## María de las Mercedes Muñoz Rodríguez

Licenciada en Filología moderna, especialidad en lengua Francesa por la Universidad Complutense de Madrid. Curso Superior de Coaching por la Universidad Rey Juan Carlos. Curso Superior de Coaching Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística educativa por la Universidad Rey Juan Carlos. Experto en Inteligencia Emocional, Coaching y Pnl por la Escuela de Inteligencia. Master en Inteligencia Emocional Coaching y Pnl educativo por la Escuela de Inteligencia. Más de 20 años de experiencia profesional en el mundo de la educación como profesora de educación secundaria obligatoria y bachillerato.

## Ana Martínez Zarza.

Diplomado en Profesorado de Educación General Básico por la Universidad de Burgos. Curso Superior de Coaching por la Universidad Rey Juan Carlos. Curso Superior de Coaching Inteligencia Emocional y Programación Neurolingüística educativa por la Universidad Rey Juan Carlos. Experto en Inteligencia Emocional, Coaching y Pnl por la Escuela de Inteligencia. Master en Inteligencia Emocional Coaching y Pnl educativo por la Escuela de Inteligencia. Licenciada en Psicopedagogía por la Uned. Experto en Inteligencia Emocional por la Unir. Experto en Inteligencia Emocional por la Universidad de Buenos Aires. Más de 10 años de experiencia profesional en el mundo de la educación como profesor y Director de un colegio privado.

## María José Jorquera

Empresariales por la universidad de Alicante, Máster en Coaching Ejecutivo por Escuela de Inteligencia, Consultora desde hace más de 10 años y Curso Superior de Coaching por la URJC.

## M<sup>a</sup> Elena Sanabria Seguido:

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Ejercicio de la profesión de abogada durante doce años, especializada en derecho laboral y civil. Desde 1996, actividad docente impartiendo numerosos cursos de derecho laboral, técnicas de comunicación, técnicas de negociación y colaboración en “Master de Arbitraje Internacional”. Desde el año 2000: desempeña funciones como Juez sustituta en el ámbito del Tribunal Superior de Justicia de Madrid, en los órdenes civil, penal y social.

## 08 Destinatarios.

- Maestros y profesores.
- Estudiantes de último curso de magisterio.
- Profesionales dedicados a cualquiera de las profesiones de ayuda (psicoanalistas, terapeutas, etc).
- Postgraduados y estudiantes universitarios de último curso, cuya formación u orientación profesional vaya encaminada inicialmente a la educación

## 09 Admisión.

### Formación requerida

- Título Universitario de Licenciatura o Ingeniería. Tienen un interés especial: Psicología, Pedagogía, Sociología, Psicopedagogía.
- Título de Diplomatura Universitaria. Tienen un interés especial: Magisterio, Educación Social, Trabajo Social, Terapia Ocupacional, Logopedia.
- Profesionales que acrediten una experiencia laboral suficiente, asimilable al nivel de las titulaciones exigidas.
- Coaches titulados por escuelas o instituciones de nivel acreditado.
- Estudiantes de último curso de los estudios citados para destinatarios.
- Personas adultas que quieran desarrollarse a nivel personal y profesional del coaching

### Proceso de admisión

- Carta de presentación redactada por el alumno.
- Currículo vital.
- Entrevista personal. La entrevista personal tendrá especial relevancia en los casos en los que los aspirantes no cumplan con los requisitos de titulación.

## 10 Duración, Fechas y Precios.

Duración **600 horas**

### TITULACIONES:

- **Master en Inteligencia Emocional por la Escuela de Inteligencia.**
- **Curso Superior en Inteligencia Emocional por la Universidad Rey Juan Carlos I**
- **Curso Superior en Inteligencia Emocional Profesional por la Universidad Rey Juan Carlos I**
- **Niveles de Inteligencia Emocional I, II, III, IV, V, VI, VII, VIII, IX, X, XI, XII, XIII por la Escuela de Inteligencia**



**AULA PRESENCIAL:** Ver Calendarios en Página Web

**AULA VIRTUAL** Ver Calendarios en Página Web

Ejercicios y tareas para cada módulo supervisados por un coach.  
Videos de cada tema.  
Material didáctico.  
Explicación de cada módulo por el coach a través de aula virtual.  
Consulta por correo electrónico o teléfono.

**FECHAS DE REALIZACIÓN:** **Consultar calendarios en pagina web**

**Precio del curso** Ver Calendarios en Página Web

(\*) Formación sujeta a bonificación de la Fundación Tripartita. Consultar condiciones.

(\*\*) Tasas de la Titulación por la Universidad Rey Juan carlos no incluidas





**confidencialidad**

Derechos de Autor Copyright © 2013 Escuela de Inteligencia. Todos los derechos reservados.  
Aviso: Este documento es material confidencial y propiedad de Escuela de Inteligencia.  
Se prohíbe el uso, reproducción o la divulgación del contenido de este material sin permiso previo y por escrito de la empresa propietaria.

[www.escueladeinteligencia.com](http://www.escueladeinteligencia.com)

[www.escueladeinteligencia.com](http://www.escueladeinteligencia.com)  
[twitter.com/citasdecoaching](https://twitter.com/citasdecoaching)  
[www.facebook.com/escueladeinteligencia](https://www.facebook.com/escueladeinteligencia)  
<http://www.clasesdecoaching.com/>  
<https://www.youtube.com/user/escuelalE/>

**Email:** [info@escueladeinteligencia.com](mailto:info@escueladeinteligencia.com)  
**Tlf.** 91.559.33.24  
**Móvil.** 629.247.737  
**Plaza de España, 11**  
**Madrid**

La información que usted nos ha facilitado, será incluida en nuestra base de datos. Usted tiene el derecho de acceder a ella, ampliarla, cancelarla, rectificarla si lo cree conveniente. Esta información nos permitirá mantener la relación con usted y mantenerle informado sobre los cursos/seminarios que impartimos. Si usted no desea formar parte de dicha base de datos, por favor, indíquenoslo por escrito señalando claramente su nombre, apellidos y dirección e inmediatamente procederemos a cancelarlos. (Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre)